

# CIEES ENFOCADA A LA ESTRATEGIA



**MEJOR  
EDUCACIÓN  
SUPERIOR**

Comités Interinstitucionales  
para la Evaluación de la Educación Superior

# CONSIDERACIONES DEL PLAN ESTRATEGICO DE LOS CIEES

En la elaboración del plan estratégico de los CIEES participó el más alto nivel de la organización, bajo cuya responsabilidad queda el plan y el involucramiento hacia el logro de los objetivos allí descritos. A raíz de esto se deberá conectar el trabajo de los mandos medios, de los evaluadores y colaboradores a los objetivos definidos en el plan y encargados de su implementación y ejecución. El contenido de la estrategia debe concebirse como el arte de la distancia.

Para que exista un adecuado proceso de excelencia organizacional, será necesario ver la planeación y la gestión de la organización desde otra perspectiva, no como un evento, sino como una disciplina o un hábito que se puede definir como:

- Un proceso para determinar y desplegar objetivos, metas, mediciones, iniciativas y recursos para pasar de un estado actual de desempeño a un estado deseado de futuro (Visión), satisfaciendo las necesidades y expectativas claves de usuarios, colaboradores y actores clave, para alcanzar una ventaja competitiva apreciable en el sector de la educación.

Cuando vemos la planeación como un proceso –que nunca termina–, la estrategia pasa al centro de la gestión de la organización, al anticipar los cambios, pasa a ser “proactiva” en vez de “reactiva”.

# CONSIDERACIONES DEL PLAN ESTRATEGICO DE LOS CIEES

La Estrategia o Plan Estratégico sólo tiene valor cuando se gestiona. Se puede tener la mejor de las estrategias, pero si éstas no se llevan a cabo con orden, y responsabilidad, el resultado más probable es el mayor de los fracasos. Por ello, los acuerdos sin seguimiento abonan a este riesgo.

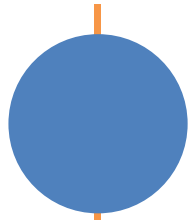
La Estrategia de los CIEES para el periodo 2024-2027 descansa en los siguientes supuestos básicos;

1. En el capital humano, el capital organizacional y en el capital de información y herramientas tecnológicas. Esto implica también establecer relaciones sólidas entre la estrategia diseñada y las operaciones diarias y que todos los integrantes conozcan y respalden los objetivos de la estrategia.
2. Este conjunto de capitales soportará los procesos administrativos, económicos y técnicos con que los CIEES ofrecen sus servicios, buscando siempre y en todo momento la eficiencia, la creación de nuevos servicios, el generar mayor valor en beneficio de nuestros usuarios.
3. Logrando procesos controlados y eficientes, sus resultados impactarán directamente en la atención de los usuarios, IES y Programas educativos. La perspectiva de atención a los usuarios debe caracterizarse siempre en buscar la mejor mezcla combinada de la tarifa, calidad (tiempos de entrega y satisfacción del usuario), y asegurando la aportación de valor.
4. Los resultados financieros, objetivo de sobrevivencia en este horizonte de planeación, se logrará apuntando al crecimiento con base a productividad (mejorando estructura de costos y utilización de los activos) y con base al crecimiento (mejorar oportunidades de ingreso y aportar mayor valor a los usuarios).

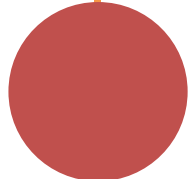


## Lo anterior se deberá llevar a cabo considerando los siguientes principios :

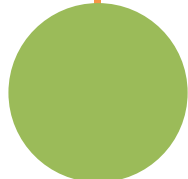
### PRINCIPIOS CLAVES



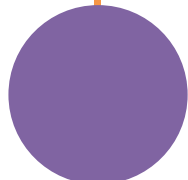
Movilizar el cambio a través de un liderazgo ejecutivo



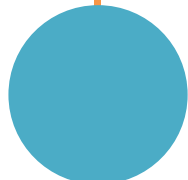
Traducir la estrategia en términos operativos



Alinear la Organización a la estrategia



Hacer de la estrategia un trabajo de todos



Hacer que la estrategia sea un proceso continuo

**EL PROPÓSITO CENTRAL DE LA ESTRATEGIA ES CREAR VALOR A LAS IES EN TÉRMINOS DE SU MEJORA CONTINUA**

# DECLARACIONES ESTRATEGICAS DE LOS CIEES

## Misión

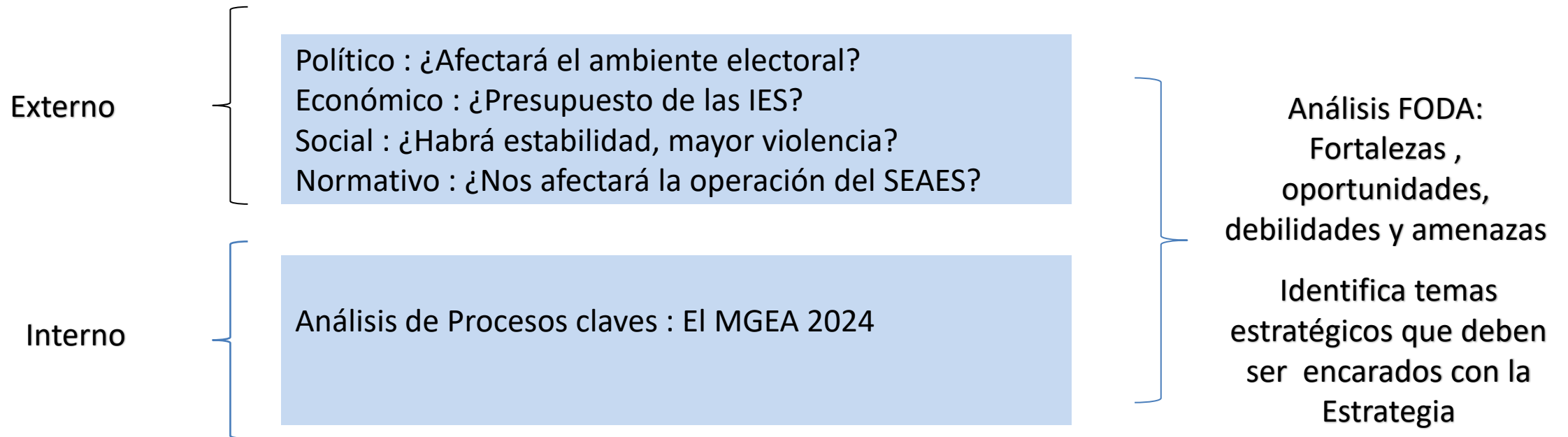
Propiciamos y colaboramos estratégicamente con las Instituciones de Educación Superior en la búsqueda de la Excelencia

## Visión

Componentes Críticos	Declaración
OBJETIVO DESAFIANTE	Somos la agencia mexicana acreditadora de programas educativos e instituciones de educación superior, con mayor prestigio nacional e internacional; autosustentable y reconocida por su metodología, buenas prácticas, talento e innovación, en apoyo a la excelencia
DEFINICIÓN DE NICHOS	Principalmente el sistema de educación superior del país y complementariamente en América Latina
HORIZONTE DE TIEMPO	Hacia el año 2027

# CUALES SON LOS PUNTOS CLAVES

Es necesario hacer un análisis del entorno externo y del entorno interno.



# DIAGNÓSTICO CIEES

## FORTALEZAS

- La representatividad y composición de los cuerpos colegiados (Comités Interinstitucionales y Comisiones de Pares Académicos).
- Organismo con mayor antigüedad, credibilidad y tecnología.
- Reconocimiento SEP como instancia externa de acreditación de planes y programas de estudio de educación superior/instituciones: DGSUI-DGAIIR, y SEAES.
- Operación de Comités para todas las áreas del conocimiento con personal altamente calificado.
- Modelo y metodología de evaluación didáctica y de vanguardia , incorporando los mandatos de la LGES y normativa del SEAES.

## DEBILIDADES

- Falta de plan estratégico para promover y difundir los servicios de CIEES ( área de promoción)
- Falta de esquemas claros de seguimiento posterior a los procesos de evaluación a la luz de su vigencia de acreditación
- Falta de certificación de los pares evaluadores
- Sistema de gestión de la calidad interno sin actualización
- La falta de recursos y un margen limitado para mantener gastos y resultados.
- Necesidad de mayor vocación de servicio ( amabilidad con los usuarios ) y de difusión de los CIEES . Atención a las redes

# DIAGNÓSTICO CIEES

## OPORTUNIDADES

- Aprovechamiento de los mandatos de la LGES en cuanto a obligaciones de las IES particulares.
- Ser reconocidos como un aliado estratégico a través de nuestros servicios de evaluación y acreditación para la excelencia por parte de las autoridades federales y estatales
- Mercado amplio por atender en la parte presencial y a distancia y el mercado internacional. No continuidad del COPAES
- Propiciar convenios con agencias acreditadoras prestigiadas de otros países y redes internacionales
- Formar y certificar a los auto evaluadores de las IES.

## AMENAZAS

- Existencia de competencia desleal.
- Falta de evidencias para el gobierno, sobre la forma en que hemos incidido en la mejora de la calidad educativa
- No poder subsanar la falta de apoyos financieros de la SEP
- El desconocimiento de la naturaleza de la evaluación de los CIEES
- Retrasos extensos en el proceso de evaluación debido a los problemas internos de universidades.



## EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LOS COLABORADORES INTERNOS

- ✓ Capacitación continua
- ✓ Reconocimiento y estímulo para los colaboradores de los CIEES
- ✓ Mayor claridad sobre las funciones y alcances de cada colaborador
- ✓ Tener sentido de pertenencia a los CIEES
- ✓ Mayor comunicación interna

## EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LOS PARES EVALUADORES

- ✓ Actualización permanente en la metodología del CIEES
- ✓ Capacitación efectiva y continua
- ✓ Reconocimiento a su participación y desempeño
- ✓ Una agenda de trabajo más desahogada en las visitas
- ✓ Mayores elementos para apoyar a su institución en el logro de la mejora continua

# LA ESTRATEGIA 2027

VISIÓN: En 2027 somos la agencia mexicana acreditadora de programas educativos e instituciones de educación superior, con mayor prestigio nacional e internacional; autosustentable y reconocida por su metodología, buenas prácticas, talento e innovación, en apoyo a la excelencia



- Capital de información
- Capital Humano
- Capital Organizacional



- Procesos que producen y entregan productos y servicios.
- Procesos que mejoran el valor de los clientes.
- Procesos que crean nuevos productos y servicios.



La propuesta de valor define la estrategia para el cliente, describiendo la combinación única de producto, tarifa, servicio, relación e imagen que CIEES ofrece a las IES.



Incremento de la productividad para el crecimiento

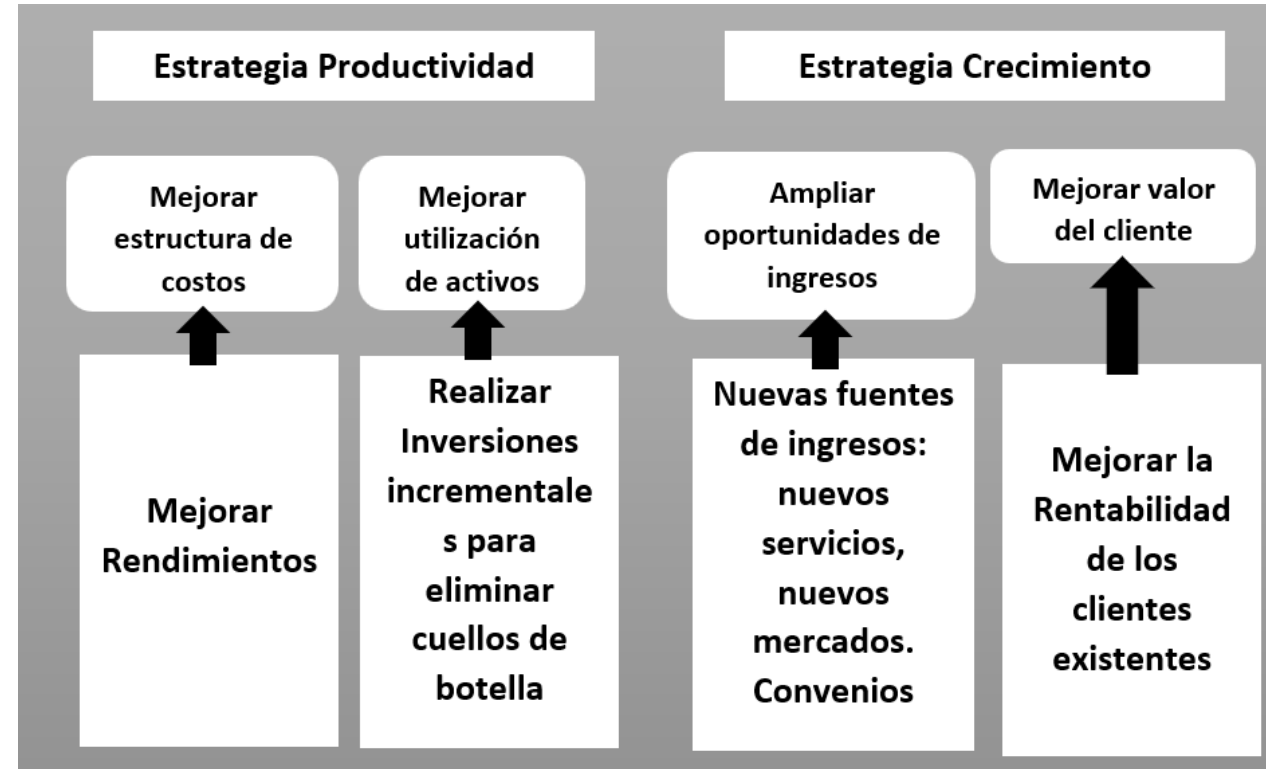


## PERSPECTIVA FINANCIERA

**VISIÓN:** En 2027 somos la agencia mexicana acreditadora de programas educativos e instituciones de educación superior, con mayor prestigio nacional e internacional; autosustentable y reconocida por su metodología, buenas prácticas, talento e innovación, en apoyo a la excelencia a las IES.

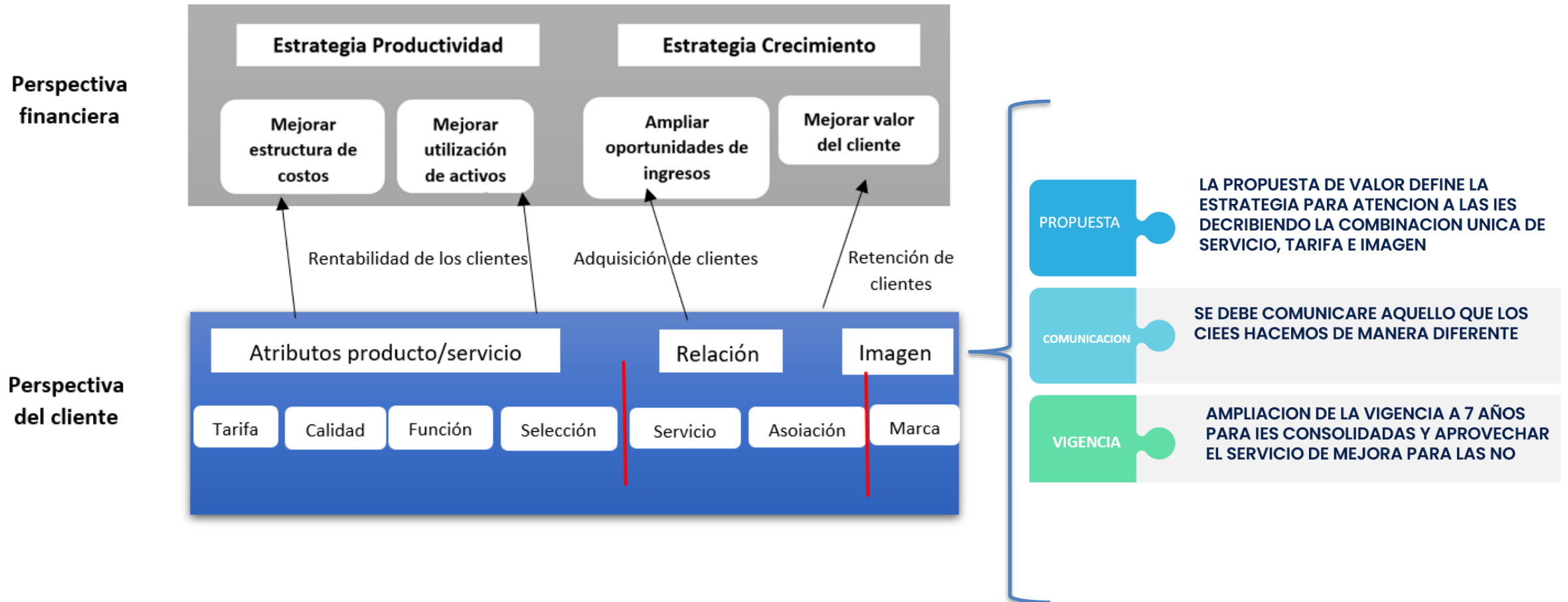
### ACCIONES

1. Optimización de la infraestructura física
2. Optimizar estructura del capital humano-crear sinergias
3. Nuevos servicios:
  - Entidad de Certificación y Evaluación para la Capacitación y certificación de competencias.
  - Apoyo a las autoevaluaciones de IES y Programas .
  - Acompañamiento y apoyo a las IES y Programas para sus planes de mejora
  - Asistencia DGAIR-COEPES de las entidades federativas
  - Mayor presencia en universidades particulares pymes
  - Mayor presencia internacional



# PERSPECTIVA DEL USUARIO. Programas e IES

“La estrategia se basa en una propuesta de valor diferenciada”



## PERSPECTIVA DEL USUARIO

### ACCIONES

**T**

Mantener tarifas con base a mayor productividad de las vocalías y optimización de costos operativos.

**C**

Mejora continua de la calidad en términos de tiempos de respuesta y recomendaciones estratégicas

**S**

Estrategia de atención diferenciada a segmentos : Normales , Pymes particulares.

**R**

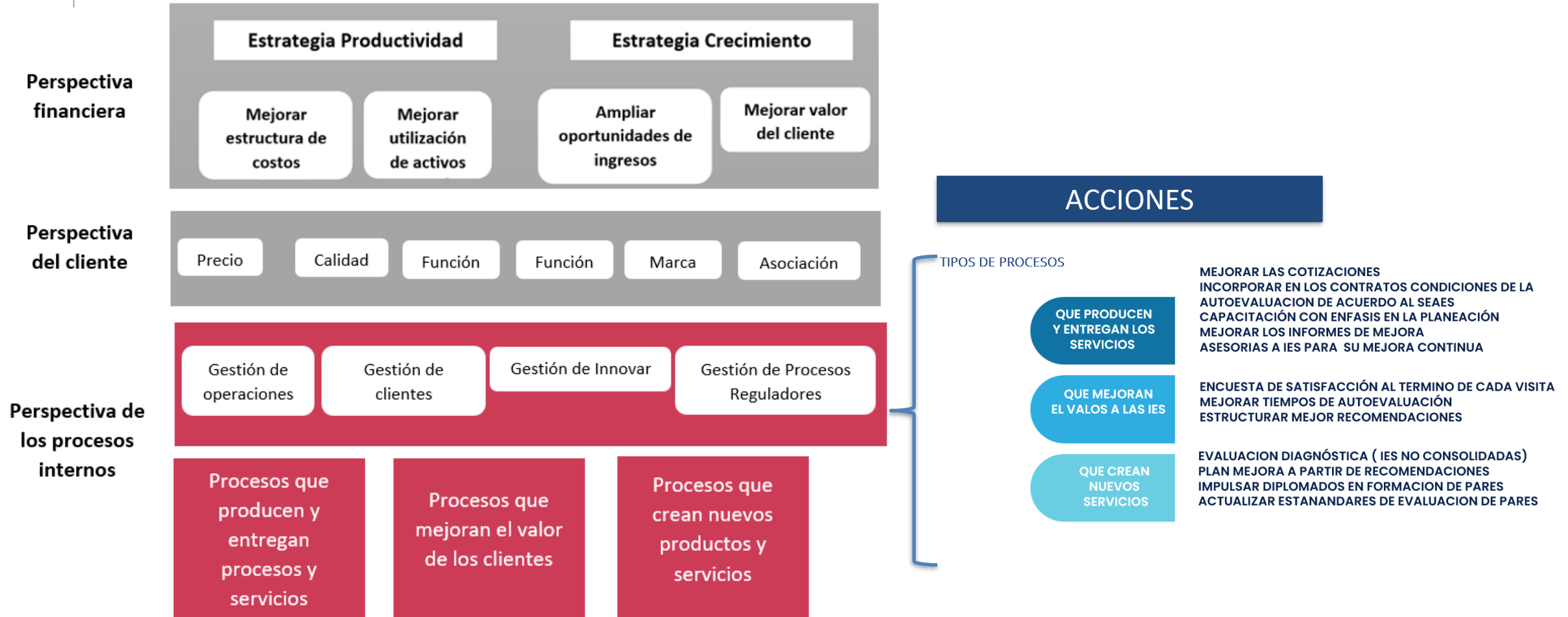
Asociaciones con redes internacionales para dar mayor visibilidad a nuestros reconocimientos y favorecer la internacionalización de IES

**I**

Gestionar la transparencia para generar buena imagen

# PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS INTERNOS

<<Crean valor para nuestras IES>>



## PERSPECTIVA DE PROCESOS



ISO 9001:2015

Especial atención en la actualización de los instrumentos de evaluación ( indicadores y estándares ) que apoyen el acompañamiento a las IES y Programas para la implementación de los criterios orientadores para la transformación con base a los hallazgos de proyectos en el seno del CONACES y practicas exitosas de algunas IES.

Tableros de control en el SGC

Inmediata actualización del Manual del SGC 9001:2015

# PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

## ACCIONES

CH

### CAPITAL HUMANO

- Elaborar programa de actualización del personal.
- Certificar las competencias de integrantes de los CIEES

CI

### CAPITAL DE INFORMACION

- Mejor uso de Sistema de Información de CIEES
- Mejor aprovechamiento de la 911
- Estudios de subsistemas de ES

CO

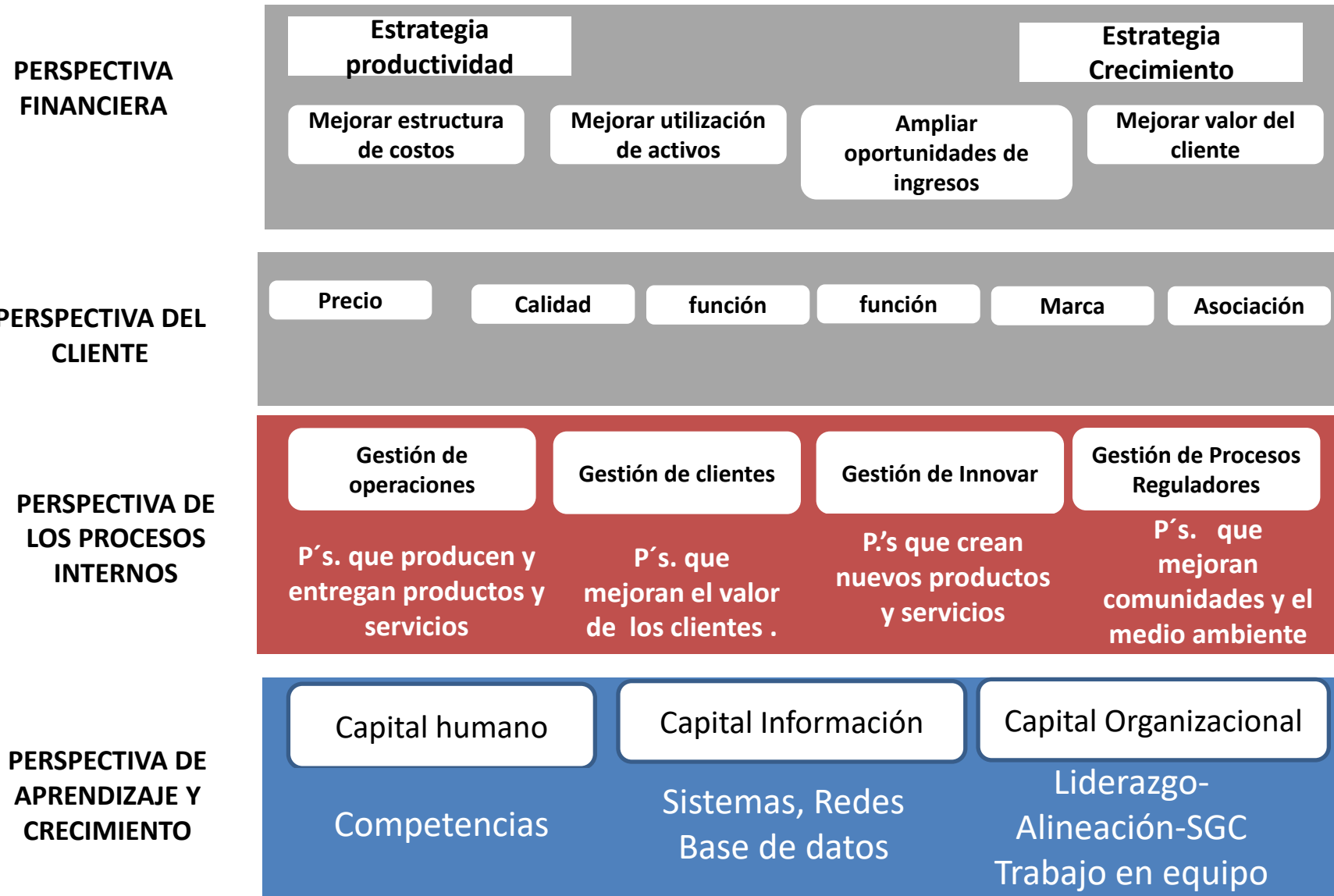
### CAPITAL ORGANIZACIONAL

- Mejorar uso de redes
- Encuestas de clima organizacional
- Presencia en ANUIES y otras



# PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

«Los activos intangibles tienen que estar alineados a la estrategia para crear valor»





# Acciones inmediatas 2024

Incrementar el número de solicitudes y optimización de los procesos de evaluación, es decir mejorar tiempos de autoevaluación. Mejorar las evaluaciones remotas. Incremento mayor en las evaluaciones de tipo institucional con revisión de costos.

Priorizar la atención a las IES particulares con servicios de evaluación diagnósticas

Incrementar las dictaminaciones mejorando la programación de las reuniones de los Comités y reestructurando éstos. Incorporación de personas de alta reputación.

Impulsar nuevos servicios:  
Talleres de autoevaluación de programas – Santander  
Acompañamiento a IES en planes de mejora continua  
Campaña internacional sobre servicios de CIEES

Ampliar el periodo de vigencia de calidad a los programas e IES de mayor consolidación .  
Seguimiento a indicadores de evaluación de criterios orientadores.  
Programa de estímulos a personal

## PROYECCION DEL DESEMPEÑO 2024 -2027

- Con el 2% de esfuerzo para el ahorro en los costos fijos en 2024.
- Incremento del 5% en evaluación presencial debido al alza de costos de transporte.
- Ingreso por capacitación por Diplomados BUAP y certificación de competencias laborales en funciones claves de IES.
- Mayor presencia internacional.

### Mezcla de propuesta de valor: modalidad, tarifa, calidad

Concepto	Presencial	Híbrida	Remota	Internacional	Escuela Normal	Institucional
Pares presenciales	3	1	0	0	0	6
Pares a distancia	0	2	3	3	3	6
Transporte	30,000.00	10,000.00	0.00	0.00	0.00	60,000.00
Estancia en la CDMX	2,500.00	2,500.00	0.00	0.00	0.00	7,500.00
Gastos de Mano	6,390.00	6,390.00	6,390.00	6,390.00	6,390.00	25,560.00
Elaboración de informe	1,365.00	1,365.00	1,365.00	1,365.00	1,365.00	2,000.00
Dictaminación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total costo variable</b>	<b>40,255.00</b>	<b>20,255.00</b>	<b>7,755.00</b>	<b>7,755.00</b>	<b>7,755.00</b>	<b>95,060.00</b>
Precio de venta	115,500.00	99,000.00	93,500.00	110,000.00	77,000.00	265,000.00
Margen de contribución	75,245.00	78,745.00	85,745.00	102,245.00	69,245.00	169,940.00
% de participación del total	25%	10%	51%	5%	8%	1%
Margen de contribución ponderado	18,811.25	7,874.50	43,729.95	5,112.25	5,539.60	1,699.40
Punto de equilibrio (Total)	550					
Punto de equilibrio (por servicio)	137	55	280	27	44	5

Con dicha mezcla el punto de equilibrio se logrará con un nivel de servicios de 550 programas y funciones de IES

Partiendo de la premisa de que para 2027 los CIEES serán autosustentables, se han establecido las siguientes metas de crecimiento en el número de solicitudes: 2024 10% y para los años (2025, 2026 y 2027) subsiguientes un crecimiento del 5% anual (escenario conservador)

Comité	A2018	A2019	A2020	A2021	A2022	A2023	A2024	A2025	A2026	A2027
<b>Crecimiento</b>							10%	5%	5%	5%
Comité de Evaluación Institucional	6	8	9	9	13	4	4	5	5	6
Comité de Arquitectura, Diseño y Urbanismo	13	12	14	13	14	23	25	26	27	28
Comité de Artes, Educación y Humanidades	87	74	69	72	71	64	70	73	77	81
Comité de Ciencias Agropecuarias	16	15	8	21	23	25	28	30	32	34
Comité de Ciencias de la Salud	48	56	50	52	48	49	54	57	60	63
Comité de Ciencias Naturales y Exactas	25	18	16	21	18	19	21	22	23	24
Comité de Ciencias Sociales y Administrativas	85	137	116	118	99	93	102	107	112	117
Comité de Ingeniería y Tecnología	92	121	129	141	130	170	187	196	206	216
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>441</b>	<b>411</b>	<b>447</b>	<b>416</b>	<b>447</b>	<b>491</b>	<b>516</b>	<b>542</b>	<b>569</b>

## Estrategias

1. Mejorar la composición de las solicitudes privilegiando los servicios remotos e híbridos.
2. Programa de ahorro de costos fijos para lograr una disminución del 2%. Disminución en la renta de oficinas.
3. Estrategias de difusión más orientadas a la obtención de solicitudes de servicios y eficiencia operativa.